**CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 90.001/2025**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23.718/2025**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA, PARA ATENDER AS DEMANDAS DA SUBSECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PELO PERÍODO DE 1 (UM) ANO.**

**PLANILHA DE PERCENTUAIS DE DESCONTOS E HONORÁRIOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descrições** | **Descontos** | **Notas** |  |
| **1** | Percentual de Desconto (em percentuais e por extenso) sobre os custos internos da agência licitante, baseados na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio de Janeiro (SINAPRO). (item 3.6 das Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP)  **(Mínimo de 20%, Máximo de 50 %)** | **N1 = 1 x\_\_\_% ( desconto por extenso)** |  |  |
| **2** | Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à produção e à execução técnica de peça e/ou material, para os quais a atividade desenvolvida pela licitante não lhe proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal no: 4.680, de 18.06.1965.  **(Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)** | **N2 = 4 x (15% - \_\_\_%) (percentual de honorários por extenso)** |  |  |
| 3 | Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.  **(Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)** | **N3 = 3 x (15% - \_\_\_\_%)**  **(percentual de honorários por extenso)** |  |  |
| **4** | Percentual de honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato. (subitem 3.6.1 das Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP)  **(Mínimo de 5%, Máximo de 10 %)** | **N4 = 3 x (10% -\_\_\_\_%)**  **(percentual de honorários por extenso)** |  |  |
| **TOTAL** | | |  | |

A \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ declara que a validade das condições desta proposta é de 60 (sessenta) dias a contar da data estabelecida no preâmbulo deste edital, para a abertura dos envelopes contendo a documentação e Propostas Técnica e Comercial das CONCORRENTES.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Representante Legal da

CONCORRENTE e carimbo da AGÊNCIA

**Observações:**

A **Planilha de Descontos** deverá estar assinada pelo representante legal da CONCORRENTE.

O Modelo da **Planilha de Descontos** deverá ser copiado na forma e na íntegra, em papel timbrado da licitante.